

A helyi média helyzetének áttekintése, fejlesztési lehetőségeinek számba vétele



Készítette:

Kulturális, Oktatási és Szociális Bizottság

Ujváriné dr. Handó Melinda bizottsági elnök

Zsifkovics Szilvia bizottsági tag

Luxné dr. Vincze Judit külső bizottsági tag

Révfülöp Nagyközség Önkormányzata Képviselő-testülete 7/2020. (II.10.) Kt. határozatával felkérte a Kulturális, Oktatási és Szociális Bizottságot, hogy dolgozzon ki javaslatokat az újság rendszeresebb megjelenésének biztosítására és a Villa Filip televízió lehetőségeinek minél szélesebb körű kihasználására, adásainak rendszeresebbé tételére. Felkérte a Bizottságot, hogy e munka során a média felületeket komplexen kezelve, a honlap, illetve a Facebook oldal adta lehetőségeket megvizsgálva, ezeknek a lehetőségeit számba véve járjon el.

Áttekintés:

Révfülöpön az Önkormányzat által kiadott nyomtatott sajtó, televízió, rádió csatorna, valamint online felületként települési honlap áll rendelkezésre.

1. Online felületek:

1. 1. Települési honlap:

Településünk önkormányzati honlapja elavult, nem felel meg a mai kor kihívásainak. Nehéz tájékozódni a felületen, nem segíti a gyors információ keresést. Mai felgyorsult világunkban kiemelten fontos, hogy egy honlap informatív, átlátható legyen, modern, naprakész megjelenéssel rendelkezzen és folyamatosan frissüljön. Honlapunkat fenti elvárásokhoz kell igazítanunk.

Turisztikai portálunk jobban áttekinthető, ugyanakkor bővíteni lehetne témáiban, hogy több információt tartalmazzon településünk turisztikai látnivalóiról, értékeiről. Nem szükséges bizonyos menüpontoknál, egyes információknál, hogy átlépjen a települési honlapra.

Célszerű lenne egységesen kezelni, egységes dizájnnal ellátni mindkét honlapot. Fentiek figyelembevételével **a honlapok teljeskörű újragondolását, megújítását javasoljuk, melyhez árajánlatok bekérését indítványozzuk.**

1. 2. Közösségi oldal:

Ma a Facebook az egyik olyan közösségi oldal, amely gyors információáramlásával és széles körű látogatottságával segítheti a hatékony tájékoztatást a településen zajló eseményekről, programokról. Az elmúlt években több Révfülöphöz kötődő, magán kezelésben lévő Facebook oldal is létrejött, azonban településünknek jelenleg nincs hivatalos oldala.

Fontos kiemelni, hogy 2019. őszén elindult a Tourinform iroda Facebook oldala, mely rendkívül informatív, folyamatosan frissülve segít tájékozódni a településen, illetve a környékben zajló rendezvényekről, eseményekről.

Ugyanakkor nem tarjuk a Tourinform iroda feladatának a lakosság tájékoztatását pl. áramszünetről hiszen ez a felület elsődlegesen turisztikai célokat kell, hogy szolgáljon. Ezért fontosnak ítéljük meg, hogy „Révfülöp Hivatalos Oldala” néven létrejöjjön egy olyan oldal, mely Révfülöp címerének használatával egyértelműen jelzi, hogy az Önkormányzat kezelésében működik.

Ezen a felületen kapnának helyet a lakosságot érintő események, pl: egészségügyi szűrések, kirándulások, intézmények nyitva tartása, ezek esetleges változásai, elérhető szolgáltatások stb. De helyet kapnának itt a hivatalos elérhetőségek, továbbá a települési honlap linkje is. Az

oldalon rendezvényeinkről szintén tájékozódhatnak mind a településen élők, mind az ide látogatók, illetve minden rendezvény után képes beszámoló kerülne fel az oldalra. Kiemelten fontosnak tartjuk, hogy mind az Óvoda mind pedig a Révfülöpi Általános Iskola eseményei, programjai, versenyeredményei is felkerüljenek a települési Facebook oldalra, hiszen ezáltal is tudjuk népszerűsíteni ezen intézményeinket. Egy közösségi oldal képet ad magáról a településről, éppen ezért kiemelkedő jelentőséggel bír, hogy egy jól működő, igényes, politikai véleménynyilvánítástól mentes közösségi oldal jöjjön létre.

A település hivatalos közösségi oldalának létrehozására és kezelésére Eitner Csongort, a Tourinform Iroda vezetőjét, valamint Kondorné Pintér Zsuzsanna művelődésszervezőt kérjük fel.

1. 3. Elektronikus önkormányzati körlevél

A helyi önkormányzat hivatalos határozatainak, rendeleteinek széles körben való elérhetősége, illetve közzététele biztosítása érdekében **javasoljuk egy elektronikus Önkormányzati Hírlevél létrehozását**, amely egyrészt a honlapon, illetve feliratkozott olvasók számára a kiadását követően automatikusan megküldésre kerül.

2. Nyomtatott sajtó:

2.1. Révfülöpi Képek:

Közel három évtizede indult útjára a Révfülöpi Képek havilap, településünk saját kiadású lapja, melynek megjelenési rendszeressége meglehetősen változó. Több éven keresztül minden hónapban jelent meg szám, míg 2017-2018-ban egy sem, 2019-ben pedig mindössze 2 szám jelent meg. 2020-ban ez idáig szintén 2 lapszám jelent meg, az első január végén, a 2. szám pedig május elején.

Időszakos megjelenése miatt szerepe elsősorban a lakosságot érintő önkormányzati rendeletekről történő általános tájékoztatás, közérdekű hírek megjelentetése, valamint a közösséghez tartozás érzésének elősegítése lenne. A Révfülöpi Képek egy 2013. évi előterjesztésben is megfogalmazott legfontosabb deklarált célja, hogy a közösség fóruma legyen a lap, mint ahogy azt jelenlegi alcíme „Révfülöp Nagyközség közéleti lapja” is mutatja.

A 2013. 04. 29-ei testületi ülésen elhangzottak ma is követendők: *„egy közélettel foglalkozó, nem politikai, helyi élettel, kultúrával és egyéb tevékenységgel összefüggő civil szervezetekkel foglalkozó újságot szeretnének és nem politikai újságot. A Révfülöpi Képek, az Révfülöpi Képek legyenek. Ez az igény mutatkozott meg a lakosság részéről is. (...) Amikor az újság nem tudott mindig határidőre elkészülni szerepet játszott, hogy nem mindig kapott napra kész és akkora mennyiségű anyagot. Azzal, hogy az újság helyben készül, lehetővé teszi a napi kontaktust.”* (Kondor Géza polgármester, Képviselő-testületi jegyzőkönyv, 2013. 04. 29.)

Azonban végig nézve a lapszámokat nem sikerült maradéktalanul elérni a fenti célokat. Az is követhető, hogy nem sikerült valódi kapcsolatot kiépíteni a helyi lakossággal, se az üdülő tulajdonosokkal.

Érdemes volna következetesen kialakítani azokat az állandó rovatokat, „sorozatokat”, melyek tükrözhetik sokszínű településünk mindennapjait, ünnepeit.

Az elmúlt évtizedekben felelős szerkesztője és szerkesztőbizottsága is többféle felállásban működött, jelenleg az újság felelős szerkesztője Pintér Zsuzsa, kreatív szerkesztője Kovács Péter, szerkeszti az IKSZT Média Csoport, akik pontos meghatározása nem ismert.

Javasoljuk, hogy **a továbbiakban az impresszum a média törvény szerint kötelezőket tartalmazza:** kiadó neve, székhelye, a kiadásért felelős személy neve. Egyéb információk a helyi szabályozás szerint.

Független felelős szerkesztő megbízását és szerkesztőbizottság létrehozását kezdeményezzük, a felelős szerkesztői posztra pályázat kiírását javasoljuk. A felelős szerkesztő részére jelképes díjazást javaslunk, annak érdekében, hogy számon kérhető, elszámoltatható legyen. A szerkesztőbizottság tagjai közé felkérni javasoljuk bizottságunk külső tagját Luxné dr. Vincze Juditot, helyi civilszervezetek képviselőit, helyi kötődésű újságírókat, bloggereket stb.

Legalább két havonta javasoljuk a Révfülöpi Képek **megjelentetését**, mely az alábbi állandó rovatokat tartalmazza:

- Önkormányzati hírek, események (Önkormányzati munkatárs)
- Hivatalos közlemények: lakosságot, üdülőtulajdonosokat érintő önkormányzati határozatok, rendeletek, körlevelek (Önkormányzati munkatárs)
- Egészségünk rovat (dr. Vizeli József Mihály)
- Révfülöpi Általános Iskola eseményei, versenyeredményei (igazgató v. megbízott)
- Révfülöpi Napköziotthonos óvoda eseményei (óvodavezető)
- Révfülöpi civil szervezetek hírei, eseményei (civil szervezetek képviselői)
- Portrék, Révfülöpi Találkozások (Török Péter, Luxné dr. Vincze Judit)
- Múltunkból (Miklós Tamás)
- Képes beszámoló a rendezvényekről, meghívók megjelentetése (Pintér Zsuzsa)

A lakosság széleskörű tájékoztatása és az esélyegyenlőség biztosítása miatt szükségesnek tartjuk, és indítványozzuk, hogy **az önkormányzati választások előtt egy külön lapszám jelenjen meg, amelyben minden képviselő és polgármesterjelölt meghatározott terjedelemben bemutatkozhat, programját ismertetheti.**

2.2. *Meghívók, szórólapok:*

A rendezvényekre invitáló meghívók mindig igényes, dekoratív kivitelben készülnek el és továbbra is jónak tartjuk postai úton való kézbesítésüket, illetve néhány helyszínen történő kihelyezésüket.

2. *3. Önkormányzati Információs kiadvány:*

Javasoljuk, hogy az Önkormányzat ismét jelentesse meg minden év elején a közérdekű információkat egy kis kiadványban (Közérdekű Információk Révfülöp), melyet a település lakóinak és üdülőtulajdonosainak postai úton megküld, illetve közösségi helyeken elérhetővé tesz. Ebben helyet biztosítanánk a településen lévő vállalkozások számára is, hogy elérhetőségeiket megjelentethessék. Fontosnak tartjuk, hogy a településen szolgáltatást nyújtó vállalkozásokat az Önkormányzat ilyen módon is támogassa. Fenti kiadványt minden év elején aktualizáltan kell megjelentetni és a fent leírt módon terjeszteni.

3. **Televízió:**

3.1. Villa Filip Televízió:

A kábel tv előfizetők számára analóg formában érhető el a révfülöpi televízió és képűjság, melynek főszerkesztője Pintér Zsuzsa, kreatív szerkesztője Kovács Péter. A Villa Filip Televízió hivatalosan 2003-ban kezdte meg működését, rendszeresen jelentkező Kultúr-óra című műsorában a települési események, rendezvények kerültek bemutatásra. Az akkor regnáló testület 2012-ben a Kultúr-óra finanszírozását megszüntette. Azóta a televízió műsora a testületi ülések felvételére, szerkesztésére és felvételtől történő sugárzására korlátozódik.

Többször fogalmazódott meg igényként a lakosság, valamint képviselők részéről is, hogy a **testületi ülések ismét élőben kerüljenek közvetítésére, ehhez árajánlatok bekérését indítványozzuk.**

A lakosság részéről igény mutatkozik arra, hogy **rendezvényeinkről, valamint nagyobb iskolai és óvodai eseményeinkről** (pl. évnyitó, Mikulás ünnepség, karácsonyi műsor, farsang, művészeti kiállítás, zeneiskolások bemutatkozása, költészet napja stb.) **egy-egy videó összeállítás készüljön.** Ezen felvételeket egyrészt sugározhatjuk a Villa Filip televízióban többszöri ismétléssel, másrészt pedig elhelyezhetők akár a települési honlapon is. A felvételek elkészítéséhez mind a szakmai tudás, mind pedig a technikai szükséglet rendelkezésre áll.

3. 2. Képűjság:

A képűjságban közérdekű információkat, programokat, valamint hirdetéseket láthatunk folyamatos ismétlődéssel és zenei aláfestéssel. Indulásakor a képűjság rendkívül előremutató volt, mára azonban elavult technológiává vált korunk rohamosan fejlődő eszközei mellett. Eredeti célja a gyors és széles körű tájékoztatás, információ közlés volt. Ma már a településen többféle internet és kábel tv szolgáltatás is elérhető, így az előfizetők száma csökken, azaz a képűjság nem érhető el széles körben. Másik funkcióját, a gyors tájékoztatást sem tudja betölteni, hiszen végig kell nézni az összes megjelenő információt ahhoz, hogy megtudjunk egy telefonszámot vagy egy nyitva tartást. Ezért megfontolandónak tartjuk a képűjság szerkesztésének átgondolását, a mai kor követelményeihez történő igazítását.

A közérdekű hírek Önkormányzati Információs Kiadványban történő közlésével **a képűjságban kizárólag az aktuális híreket, rendezvényeket, valamint hirdetéseket lenne szükséges megjelentetni. Ezáltal a képűjság optimalizálható lenne.**

3. 3. Rádió:

A Révfülöp Rádió jelenleg a Képűjság alatt hallható. A folyamatos zeneszolgáltatást nem nevezhetjük helyi rádiónak, és a rádiózás szokásának visszaesése miatt ennek fejlesztésével nem foglalkozunk.

Összegzés

A média minden területe új kihívások elé állítja a felhasználókat és tartalom szerkesztőket, fenntartókat. Fontos, hogy alaposan átgondoljuk közösen a tennivalóinkat.

A feladatkörök átalakításával tehermentesítenénk a művelődésszervezőt, illetve a közművelődési asszisztenst, így több figyelmet tudnának fordítani munkaköri leírásukban szereplő feladatkörükre a rendezvények szervezésére, előkészületeire és lebonyolítására. Különösen nagy igény mutatkozik egész évben a közösségépítő és formáló rendezvényekre (családi programok, kirándulások stb.)

Emellett a településen turisztikai vonzerő kialakítására is szükség lenne, melyek nem strandidő esetén kellemes szabadidő eltöltést kínálnak az ide látogatóknak. Például a település felfedezéséhez, a kilátópontok, a kiállítások és helytörténet megismeréséhez kincskereső túra, geocoaching, szabadulószoza stb. létrehozása is egyedülálló lenne.

Fontosnak tartjuk, hogy minél több pályázati lehetőséget használjunk ki mind programok mind pedig eszközbeszerzések finanszírozására. A tehermentesített időben pályázatok figyelésére és elkészítésére is mód nyílna.

Továbbá az újonnan létrehozandó Révfülöp Hivatalos Facebook oldalának kreatív kezelése, állandó frissítése is jelentős mennyiségű időt igényel, így fenti feladatkörök átcsoportosításával ez is megoldhatóvá válna. Mindezen intézkedések lehetővé tennék a hatékony időgazdálkodást és munkavégzést.

A javaslatainkban szereplő helyi média struktúra áttekintése és megvalósításához kapcsolódó feladatok

1. Online felület
 - Révfülöp (hivatalos települési honlap) Árajánlat kérése
 - Révfülöp (hivatalos turisztikai honlap) Árajánlat kérése
 - Révfülöp Hivatalos Facebook oldal Belső megvalósítás
 - Elektronikus önkormányzati körlevél Belső megvalósítás
2. Nyomtatott sajtótermék
 - Révfülöp Képek (legalább kéthavonta) Pályázat kiírása, szerkesztő bizottság felkérése
 - Szórólapok, meghívók (alkalmi megjelenéssel) Változatlan
 - Önkormányzati Információs kiadvány (Közérdekű Információk Révfülöp évente egyszer) Belső megvalósítás
3. Televízió-Rádió
 - Révfülöpi Televízió
 - Élő képviselő-testületi közvetítés Árajánlat kérése
 - „Révfülöpi Híradó” rendszeres, szerkesztett összeállítás Árajánlat kérése
 - Révfülöpi Képjáság Belső megújítás
 - Révfülöpi Rádió Változatlan

Révfülöp, 2020. 05. 29.